|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **O sucesso e a longevidade empresarial se conquistam através de conjunto de ações coordenadas em processos contínuos que atendam os anseios mutantes de todos os agentes envolvidos.** | | |
| **Missão** | **Temas empresariais** | | **Encontrando a solução** |
| **APONTAR O CAMINHO DO SUCESSO E LONGEVIDADE EMPRESARIAL** | * [Como se define o sucesso e a longevidade empresarial](01.%20O%20que%20é%20longevidade%20empresarial.pdf) * A quem interessa o sucesso e a longevidade empresarial * Quais as principais características das empresas longevas * Como conquistar o sucesso e a longevidade empresarial   + Aos investidores sócios ou acionistas     - Identificando os anseios     - Estabelecendo os objetivos     - Efetividade dos resultados alcançados   + Aos administradores     - Compreendendo os resultados alcançados     - Identificando as ações necessárias     - Adotando as ações necessárias   + Aos profissionais administrativos     - Cumprindo uma missão     - Encontrando a verdade do negócio     - Apontando o caminho do sucesso * Resumo | | * Modelos de relatórios gerenciais   + [Balanço](001.%20Balanço%20ideal.pdf)   + [Demonstrativo de resultado](002.%20Demonstração%20de%20resultado%20ideal.pdf)   + [Relatório de vendas e faturamento](003.%20Relatórios%20de%20vendas%20e%20faturamento.pdf) |
| **Meios** | **Casos de sucesso e de longevidade empresarial** |
| * Desenvolver metodologias, ferramentas e relatórios administrativos que permitam com facilidade identificar os anseios empresariais, os caminhos percorridos e os caminhos a percorrer, rumo ao sucesso e à longevidade empresarial; e, * Ofertar expertise a todos os agentes que interagem na empresa para que, com a correta e total compreensão de dados e informações, os próprios agentes da empresa possam estabelecer ações coordenadas e contínuas para que todos os objetivos sejam medidos e alcançados. | * + **Natura Cosméticos S/A**   + **ASDF** |
| **Literaturas recomendadas** | | | |
| **Livros** | | **Artigos** | |
| * **A EMPRESA VIVA**; Geus, Arie de; Tradução Lenke Peres; Editora Campus; 1998. * **FEITAS PARA DURAR**; Collins, James C.; Porras, Jerry I.; Tradução de Silvia Schiros; Rocco; 1995. * [**41,43%**](../LIVROS/41,43%25/41,43%25%20e-book%20para%20empresas.pdf); Inhauser, Marcio R.; Agbook; 2011. * **PESSOAS DECENTES EMPRESA DECENTE**; Turknett, Roberto L.; Turknett, Carolyn N.; Tradução Neury Carvalho Lima; Editora Landscape; 2007. * **TRANSFORMANDO SUOR EM OURO**; Bernardinho, 1959; Sextante; 2006. * **VOCÊ ESTÁ LOUCO!** Uma vida administrada de outra forma; Semler, Ricardo; Rocco; 2006. | | * [“Estratégia e Longevidade Empresarial”](http://www.cofecon.org.br/index.php?option=com_content&task=view&id=589&Itemid=102) * [“Planejamento Estratégico: uma questão de sobrevivência e longevidade empresarial”](http://www.administradores.com.br/informe-se/artigos/planejamento-estrategico-uma-questao-de-sobrevivencia-e-longevidade-empresarial/13432/) * [“Gestão da Imortalidade Empresarial: a empresa não tem necessariamente que morrer”](http://www.ichs.ufop.br/conifes/anais/OGT/ogt1203.htm) * [“O segredo da longevidade das empresas”](http://www.janelanaweb.com/manageme/longevidade.html) * [“Grupos guardam os mistérios da longevidade”](http://www.administradores.com.br/informe-se/informativo/grupos-guardam-os-misterios-da-longevidade/4338/) * [“Longevidade de empresários ameaça novo modelo empresarial brasileiro”](http://exame.abril.com.br/negocios/empresas/noticias/longevidade-de-empresarios-ameaca-novo-modelo-empresarial-brasileiro-m0058600) * [“Transparência Empresarial: Além do IPO”](http://www.baguete.com.br/blog/negocios-e-gestao/25/08/2010/transparencia-empresarial-alem-do-ipo) | |